

INTERNATIONAL

ECONOMICS



# EKONOMI INTERNASIONAL

*edisi 9 / buku 1*

Dominick Salvatore



Penerbit  
**Salemba Empat**



# **Daftar Isi**

## **Bab 1: Pendahuluan 1**

1.1	Pentingnya Ekonomi Internasional	1
1.2	Perdagangan Internasional dan Standar Hidup Suatu Negara	2
	<i>Studi Kasus 1-1 Dell dan Komputer-Komputer Lain yang Dijual di Amerika Serikat Ternyata Buatan Amerika.</i>	3
	<i>Studi Kasus 1-2 Apakah yang Dimaksud dengan Mobil "Amerika"?</i>	4
	<i>Studi Kasus 1-3 Semakin Pentingnya Perdagangan Internasional bagi Amerika Serikat</i>	6
1.3	Partner-Partner Utama Perdagangan Amerika Serikat: Model Gravitasi	7
	<i>Studi Kasus 1-3 Semakin Pentingnya Perdagangan Internasional bagi Amerika Serikat (Lanjutan)</i>	7
1.4	Pokok Bahasan dalam Ekonomi Internasional	8
1.5	Tujuan Teori-Teori dan Kebijakan-Kebijakan Ekonomi Internasional	9
1.6	Tantangan Ekonomi Internasional Saat Ini	10
1.6A	Kebijakan Proteksi Perdagangan di Negara-Negara Maju	10
1.6B	Fluktuasi Berlebihan dan Ketidakseimbangan yang Besar dalam Nilai Tukar Mata Uang	11
1.6C	Peningkatan Persaingan Internasional dari Cina dan Ketakutan akan Kenaikan Angka Pengangguran di Amerika Serikat dan Negara Maju Lainnya	11
1.6D	Tingkat Angka Pengangguran Struktural yang Tinggi dan Pertumbuhan yang Lambat di Eropa dan Perlunya Restrukturisasi di Jepang	11
1.6E	Krisis Keuangan di Perekonomian Emerging Market	12
1.6F	Tantangan Restrukturisasi dari Perekonomian Transisi	12
1.6G	Angka Kemiskinan yang Tinggi di Negara-Negara Berkembang	12
1.7	Tantangan Globalisasi	13
1.8	Penyusunan dan Metodologi Buku	13
1.8A	Penyusunan Buku	13
1.8B	Metodologi Penulisan Buku	14

Rangkuman 15 • Pandangan Ke Depan 16 • Istilah-

Istilah Penting 16 • Pertanyaan untuk Dibahas 16 •

Soal-Soal 17

Lampiran 18

A1.1 Data Dasar Perdagangan Internasional 18

A1.2 Sumber Data dan Informasi Internasional Tambahan 22

**Daftar Pustaka Pilihan 24**

INTERNET 26

## **BAGIAN SATU : TEORI PERDAGANGAN INTERNASIONAL 27**

### **Bab 2: Hukum Keunggulan Komparatif 29**

2.1	Pendahuluan	29
2.2	Pandangan dari Sisi Merkantilisme mengenai Perdagangan	30
	<i>Studi Kasus 2-1 Pandangan Merkantilisme Munn dalam Perdagangan</i>	31
	<i>Studi Kasus 2-2 Merkantilisme Masih Hidup dan Berlaku di Abad Ke-21</i>	32
2.3	Perdagangan Berdasarkan Keunggulan Absolut: Adam Smith	32
2.3A	Keunggulan Absolut	32
2.3B	Ilustrasi Keunggulan Absolut	33
2.4	Perdagangan Berdasarkan Keunggulan Komparatif: David Ricardo	34
2.4A	Hukum Keunggulan Komparatif	35
2.4B	Keuntungan dari Perdagangan	35
2.4C	Pengecualian Hukum Keunggulan Komparatif	37
2.4D	Keunggulan Komparatif dengan Uang	37
2.5	Keunggulan Komparatif dan Biaya Oportunitas	39
	<i>Studi Kasus 2-3 Petisi Pembuat Lilin</i>	39
	2.5A Keunggulan Komparatif dan Teori Buruh terhadap Nilai	40
	2.5B Teori Biaya Oportunitas	40
	2.5C Batas Kemungkinan Produksi dalam Biaya yang Konstan	41
	2.5D Biaya Oportunitas dan Harga Komoditas Relatif	42
2.6	Dasar dan Keuntungan dari Perdagangan di Bawah Biaya Konstan	43

2.6A Ilustrasi Keuntungan dari Perdagangan 43	3.5B Harga Komoditas Ekuilibrium-Relatif dengan Perdagangan 67
2.6B Harga Komoditas Relatif dengan Perdagangan 44	3.5C Spesialisasi Tidak Menyeluruh 67
<b>2.7 Pengujian Empiris Model Ricardian 46</b>	<i>Studi Kasus 3-2 Spesialisasi dan Konsentrasi Ekspor di Beberapa Negara 68</i>
<i>Studi Kasus 2-4 Biaya Unit Tenaga Kerja Relatif dan Nilai Ekspor Relatif Amerika Serikat dan Jepang 47</i>	3.5D Kasus Negara Kecil dengan Peningkatan Biaya 69
<i>Studi Kasus 2-4 Biaya Unit Tenaga Kerja Relatif dan Nilai Ekspor Relatif Amerika Serikat dan Jepang (Lanjutan) 48</i>	3.5E Keuntungan dari Perdagangan dan dari Spesialisasi 69
<b>Rangkuman 49 • Pandangan ke Depan 50 • Istilah-Istilah Penting 50 • Pertanyaan untuk Dibahas 50 • Soal-Soal 51</b>	<i>Studi Kasus 3-3 Pengurangan Tenaga Kerja pada Industri-Industri Amerika Serikat yang Bersaing dengan Produk Impor, 1979–1999 70</i>
Lampiran 52	<i>Studi Kasus 3-3 Pengurangan Tenaga Kerja pada Industri-Industri Amerika Serikat yang Bersaing dengan Produk Impor, 1979–1999 (Lanjutan) 71</i>
A2.1 Keunggulan Komparatif dengan Lebih dari Dua Komoditas 52	<i>Studi Kasus 3-4 Perdagangan Internasional dan Deindustrialisasi di Amerika Serikat, Uni Eropa, dan Jepang 71</i>
A2.2 Keunggulan Komparatif dengan Lebih dari Dua Negara 54	<i>Studi Kasus 3-4 Perdagangan Internasional dan Deindustrialisasi di Amerika Serikat, Uni Eropa, dan Jepang (Lanjutan) 72</i>
<b>Daftar Pustaka Pilihan 54</b>	3.6 Perdagangan Berdasarkan Perbedaan Selera 72
INTERNet 55	3.6A Ilustrasi Perdagangan Berdasarkan Perbedaan Selera 73
<b>Bab 3: Teori Standar Perdagangan Internasional 57</b>	<b>Rangkuman 74 • Pandangan ke Depan 75 • Istilah-Istilah Penting 75 • Pertanyaan untuk Dibahas 75 • Soal-Soal 76</b>
3.1 Pendahuluan 57	Lampiran 78
3.2 Batas Produksi dengan Peningkatan Biaya 58	A3.1 Fungsi Produksi, Isokuan, Isokos, dan Ekuilibrium 78
3.2A Ilustrasi Peningkatan Biaya 58	A3.2 Teori Produksi dengan Dua Negara, Dua Komoditas, dan Dua Faktor Produksi 79
3.2B Tingkat Transformasi Marginal 59	A3.3 Penguraian Diagram Kotak Edgeworth dan Garis Batas Produksi 80
3.2C Alasan Meningkatnya Biaya Oportunitas dan Perbedaan Garis Batas Produksi 59	A3.4 Beberapa Kesimpulan Penting 83
3.3 Kurva Indiferen Masyarakat 60	<b>Daftar Pustaka Pilihan 84</b>
3.3A Ilustrasi Kurva Indiferen Masyarakat 60	INTERNet 85
3.3B Tingkat Substitusi Marginal 61	
3.3C Beberapa Permasalahan Berkaitan dengan Kurva Indiferen Masyarakat 62	
3.4 Ekuilibrium dalam Isolasi 62	
3.4A Ilustrasi Ekuilibrium dalam Isolasi 63	
<i>Studi Kasus 3-1 Keunggulan Komparatif Amerika Serikat, Eropa, dan Jepang 64</i>	
3.4B Harga Komoditas Ekuilibrium-Relatif dan Keunggulan Komparatif 64	
<i>Studi Kasus 3-1 Keunggulan Komparatif Amerika Serikat, Eropa, dan Jepang (Lanjutan) 65</i>	
3.5 Landasan dan Keuntungan dari Perdagangan dengan Peningkatan Biaya 65	
3.5A Ilustrasi Landasan dan Keuntungan dari Perdagangan dengan Peningkatan Biaya 65	

## **Bab 4: Permintaan dan Penawaran, Kurva Penawaran Ekspor, dan Nilai Tukar Perdagangan 87**

4.1 Pendahuluan 87
4.2 Harga Komoditas Ekuilibrium-Relatif dalam Perdagangan—Analisis Ekuilibrium Parsial 88

<i>Studi Kasus 4-1</i>	<i>Permintaan, Penawaran, dan Harga Minyak Internasional</i> 89	<b>Bab 5: Faktor Produksi Bawaan dan Teori Heckscher-Ohlin 111</b>
<i>Studi Kasus 4-1</i>	<i>Permintaan, Penawaran, dan Harga Minyak Internasional (Lanjutan)</i> 90	5.1 Pendahuluan 111
<i>Studi Kasus 4-2</i>	<i>Indeks Ekspor terhadap Harga Impor untuk Amerika Serikat</i> 90	5.2 Asumsi Teori 112
4.3 Kurva Penawaran Ekspor 91		5.2A Asumsi 112
4.3A Asal Usul dan Definisi Kurva Penawaran Ekspor 91		5.2B Makna dari Asumsi 113
4.3B Derivasi dan Bentuk Kurva Penawaran Ekspor Negara 1 91		5.3 Intensitas Faktor Produksi, Kelimpahan Faktor Produksi dan Bentuk Garis Batas Produksi 114
4.3C Derivasi dan Bentuk Kurva Penawaran Ekspor Negara 2 92		5.3A Intensitas Faktor Produksi 114
4.4 Harga Komoditas Ekuilibrium-Relatif dalam Perdagangan—Analisis Ekuilibrium Umum 93		5.3B Kelimpahan Faktor Produksi 116
4.5 Hubungan antara Analisis Ekuilibrium Umum dengan Parsial 95		5.3C Kelimpahan Faktor Produksi dan Bentuk Garis Batas Produksi 117
4.6 Nilai Tukar Perdagangan 96		
4.6A Definisi dan Pengukuran Nilai Tukar Perdagangan 96		<i>Studi Kasus 5-1 Sumber Daya Bawaan Relatif dari Berbagai Negara dan Wilayah</i> 118
4.6B Ilustrasi Nilai Tukar Perdagangan 97		<i>Studi Kasus 5-1 Sumber Daya Bawaan Relatif dari Berbagai Negara dan Wilayah (Lanjutan)</i> 119
<i>Studi Kasus 4-3 Nilai Tukar Perdagangan Negara-Negara G-7</i> 97		<i>Studi Kasus 5-2 Rasio Modal-Tenaga Kerja di Beberapa Negara</i> 119
<i>Studi Kasus 4-4. Nilai Tukar Perdagangan Negara-Negara Industri dan Berkembang</i> 98		5.4 Faktor Bawaan dan Teori Heckscher-Ohlin 120
4.6C Kegunaan Model 98		5.4A Teorema Heckscher-Ohlin 120
<b>Rangkuman 99 • Pandangan ke Depan 100 • Istilah-Istilah Penting 100 • Pertanyaan untuk Dibahas 100</b>		5.4B Kerangka Ekuilibrium Umum Teori Heckscher-Ohlin 121
<b>• Soal-Soal 101</b>		5.4C Ilustrasi Teori Heckscher-Ohlin 122
Lampiran 102		<i>Studi Kasus 5-3 Keunggulan Komparatif yang Terungkap di Berbagai Negara dan Wilayah</i> 124
A4.1 Derivasi Kurva Indiferen Perdagangan untuk Negara 1 102		5.5 Penyeimbangan Harga Faktor Produksi dan Distribusi Pendapatan 125
A4.2 Derivasi Peta Indiferen Perdagangan Negara 1 103		<i>Studi Kasus 5-4 Intensitas Faktor Produksi dan Industri dari Keunggulan dan Kelemahan Komparatif Amerika Serikat</i> 125
A4.3 Derivasi Lengkap Kurva Penawaran Ekspor Negara 1 104		5.5A Teorema Penyeimbangan Harga Faktor Produksi 126
A4.4 Garis Besar Derivasi Formal Kurva Penawaran Ekspor Negara 2 106		5.5B Penyeimbangan Harga Faktor Produksi Relatif dan Absolut 126
A4.5 Ekuilibrium Umum Produksi, Konsumsi, dan Perdagangan 107		5.5C Pengaruh Perdagangan terhadap Distribusi Pendapatan 128
A4.6 Kondisi Multiekuilibrium dan Ekuilibrium Tidak Stabil 108		5.5D Model Faktor Produksi Spesifik 129
<b>Daftar Pustaka Pilihan</b> 109		<i>Studi Kasus 5-5 Apakah Perdagangan Internasional telah Meningkatkan Ketidakmerataan Upah di Amerika Serikat?</i> 130
INTERNet 110		5.5E Relevansi Empiris 131

5.6 Pengujian Empiris Model Heckscher-Ohlin 133	<i>Studi Kasus 6-1</i>	<i>Skala ekonomi dalam Lingkup Internasional yang Baru (Lanjutan)</i> 164
5.6A Hasil Uji Empiris—Paradoks Leontief 133		
<i>Studi Kasus 5-7 Kebutuhan Modal dan Tenaga Kerja dalam Perdagangan Amerika Serikat 134</i>		
5.6B Penjelasan Paradox Leontief dan Uji Empiris Lain dari Model H-O 135	<b>6.4 Persaingan Tidak Sempurna dan Perdagangan Internasional 164</b>	
<i>Studi Kasus 5-7 Kebutuhan Modal dan Tenaga Kerja dalam Perdagangan Amerika Serikat (Lanjutan) 135</i>	<b>6.4A Perdagangan Berdasarkan Diferensiasi Produk 164</b>	
<i>Studi Kasus 5-8 Model H-O dengan Tenaga Kerja Terampil dan Tanah 137</i>	<i>Studi Kasus 6-2 Perdagangan Intraindustri Amerika Serikat dalam Produk Otomotif 165</i>	
<i>Studi Kasus 5-8 Model H-O dengan Tenaga Kerja Terampil dan Tanah (Lanjutan) 138</i>	<i>Studi Kasus 6-2 Perdagangan Intraindustri Amerika Serikat dalam Produk Otomotif (Lanjutan) 166</i>	
5.6C Pembalikan Intensitas Faktor Produksi 139	<i>Studi Kasus 6-3 Berbagai Keuntungan yang Didapatkan dari Perdagangan Internasional 166</i>	
<b>Rangkuman 140 • Pandangan ke Depan 142 • Istilah-Istilah Penting 142 • Pertanyaan untuk Dibahas 142 • Soal-Soal 143</b>	<i>Studi Kasus 6-3 Berbagai Keuntungan yang Didapatkan dari Perdagangan Internasional (Lanjutan) 167</i>	
Lampiran 144	<b>6.4B Mengukur Perdagangan Intraindustri 168</b>	
A5.1 Diagram Kotak Edgeworth untuk Negara 1 dan Negara 2 145	<b>6.4C Model Formal Perdagangan Intraindustri 169</b>	
A5.2 Penyeimbangan Harga Faktor Produksi Relatif 146	<i>Studi Kasus 6-4 Pertumbuhan Perdagangan Intraindustri (Satuan dalam Persen) 169</i>	
A5.3 Penyeimbangan Harga Faktor Produksi Absolut 148	<b>6.4D Versi Lain Model Perdagangan Intraindustri 171</b>	
A5.4 Pengaruh Perdagangan terhadap Distribusi Pendapatan Jangka Pendek: Model Faktor Produksi Spesifik 149	<b>6.5 Perdagangan Berdasarkan Perbedaan Teknologi Dinamis 173</b>	
A5.5 Ilustrasi Pembalikan Intensitas Faktor 150	<b>6.5A Model Kesenjangan Teknologi dan Model Siklus Produk 173</b>	
A5.6 Elastisitas Substitusi dan Pembalikan Intensitas Faktor Produksi 152	<b>6.5B Ilustrasi Model Siklus Produk 174</b>	
A5.7 Pengujian Empiris Pembalikan Intensitas Faktor Produksi 153	<i>Studi Kasus 6-5 Amerika Serikat sebagai Perekonomian Paling Kompetitif 176</i>	
<b>Daftar Pustaka Pilihan 154</b>	<b>6.6 Biaya Transportasi, Standar Lingkungan, dan Perdagangan Internasional 176</b>	
INTERNet 157	<b>6.6A Biaya Transportasi dan Komoditas yang Tidak Diperdagangkan Secara Internasional 177</b>	
<b>Bab 6: Skala Ekonomi, Persaingan Tidak Sempurna, dan Perdagangan Internasional 159</b>	<i>Studi Kasus 6-6 Biaya Transportasi Berdasarkan Kelompok Negara 177</i>	
6.1 Pendahuluan 159	<i>Studi Kasus 6-6 Biaya Transportasi menurut Kelompok Negara (Lanjutan) 178</i>	
6.2 Model Heckscher-Ohlin dan Teori Perdagangan Baru 160	<b>6.6B Biaya Transportasi dan Lokasi Industri 179</b>	
6.3 Skala Ekonomi dan Perdagangan Internasional 161	<i>Studi Kasus 6-7 Jatuh Bangun Para Maquiladoras 180</i>	
<i>Studi Kasus 6-1 Skala Ekonomi dalam Lingkup Internasional yang Baru 163</i>	<b>6.6C Standar Lingkungan, Lokasi Industri, dan Perdagangan Internasional 181</b>	

<i>Studi Kasus 6-8</i>	<i>Indeks Keberlanjutan Lingkungan</i>	<i>182</i>
<b>Rangkuman 183 • Pertanyaan untuk Dibahas 184</b>		
<b>• Pandangan ke Depan 184 • Istilah-Istilah Penting 184 • Soal-Soal 185</b>		
Lampiran 186		
A6.1 Ekonomi Eksternal dan Pola Perdagangan 186		
A6.2 Ekonomi Eksternal Dinamis dan Spesialisasi 187		
<b>Daftar Pustaka Pilihan 189</b>		
INTERNet 191		
<b>Bab 7: Pertumbuhan Ekonomi dan Perdagangan Internasional 193</b>		
7.1 Pendahuluan 193		
7.2 Pertumbuhan Faktor Produksi 194		
7.2A Pertumbuhan Tenaga Kerja dan Akumulasi Modal dari Waktu ke Waktu 195		
7.2B Teorema Rybczynski 196		
7.3 Kemajuan Teknis 197		
7.3A Kemajuan Teknis yang Bersifat Netral, Penghematan Tenaga Kerja, dan Penghematan Modal 198		
7.3B Kemajuan Teknis dan Batas Produksi Suatu Negara 198		
<i>Studi Kasus 7-1</i>	<i>Perubahan Sumber Daya Bawaan Relatif Berbagai Negara dan Region</i>	<i>199</i>
<i>Studi Kasus 7-1</i>	<i>Perubahan Sumber Daya Bawaan Relatif Berbagai Negara dan Region (Lanjutan)</i>	<i>200</i>
7.4 Pertumbuhan dan Perdagangan: Kasus Negara Kecil 201		
<i>Studi Kasus 7-2</i>	<i>Perubahan dalam Rasio Modal-Tenaga Kerja di Beberapa Negara</i>	<i>201</i>
7.4A Pengaruh Pertumbuhan terhadap Perdagangan 202		
7.4B Ilustrasi Pertumbuhan Faktor Produksi, Perdagangan, dan Kesejahteraan 202		
7.4C Kemajuan Teknis, Perdagangan, dan Kesejahteraan 204		
<i>Studi Kasus 7.3</i>	<i>Pertumbuhan Output per Tenaga Kerja dari Penambahan Modal, Perubahan Teknologi, dan Peningkatan Efisiensi</i>	<i>205</i>
7.5 Pertumbuhan dan Perdagangan: Kasus Negara Besar 206		
7.5A Pertumbuhan serta Nilai Tukar dan Kesejahteraan Suatu Negara 206		
7.5B Pertumbuhan Immiserizing 207		
7.5C Ilustrasi Pertumbuhan Bermanfaat dan Perdagangan 208		
<i>Studi Kasus 7-4</i>	<i>Pertumbuhan, Perdagangan, dan Raksasa-Raksasa Ekonomi di Masa Depan</i>	<i>210</i>
7.6 Pertumbuhan, Perubahan Selera, dan Perdagangan di Kedua Negara 210		
7.6A Pertumbuhan dan Perdagangan Kedua Negara 211		
<i>Studi Kasus 7-4</i>	<i>Pertumbuhan, Perdagangan, dan Raksasa-Raksasa Ekonomi di Masa Depan (Lanjutan)</i>	<i>211</i>
7.6B Perubahan Selera dan Perdagangan di Kedua Negara 212		
<i>Studi Kasus 7-5</i>	<i>Perubahan dalam Keunggulan Komparatif Terungkap dari Berbagai Negara dan Region</i>	<i>213</i>
<i>Studi Kasus 7-6</i>	<i>Pertumbuhan, Perdagangan, dan Kesejahteraan di Negara-Negara Industri Terkemuka</i>	<i>214</i>
<i>Studi Kasus 7-6</i>	<i>Pertumbuhan, Perdagangan, dan Kesejahteraan di Negara-Negara Industri Terkemuka (Lanjutan)</i>	<i>215</i>
<b>Rangkuman 215 • Pandangan ke Depan 216 • Istilah-Istilah Penting 217 • Pertanyaan untuk Dibahas 217 • Soal-Soal 218</b>		
Lampiran 219		
A7.1 Bukti Formal dari Teorema Rybczynski 219		
A7.2 Pertumbuhan dengan Imobilitas Faktor Produksi 221		
A7.3 Analisis Grafis Kemajuan Teknis Hicksian 222		
<b>Daftar Pustaka Pilihan 224</b>		
INTERNet 225		
<b>BAGIAN DUA : KEBIJAKAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL 227</b>		
<b>Bab 8 : Hambatan Perdagangan: Tarif 228</b>		
8.1 Pendahuluan 229		
<i>Studi Kasus 8-1</i>	<i>Tarif Rata-Rata Produk Nonpertanian di Negara-Negara Maju</i>	<i>230</i>
<i>Studi Kasus 8-1</i>	<i>Tarif Rata-Rata Produk Nonpertanian di Negara-Negara Maju (Lanjutan)</i>	<i>231</i>